

Mastard :
Des batteries écologiques et
made in France

Coverguard :
Première entreprise du Parc
d'Activités de la Dombes

Reflet Optique :
Le souci de s'adapter à
chaque client

DOMB' ENTREPRENDRE

Le magazine de la vie économique de la Dombes - N°6 - Décembre 2024



Des locaux disponibles à l'Hôtel d'entreprises de la Dombes



Isabelle Dubois
Présidente
de la Communauté
de Communes
de la Dombes



Dominique Pétrone
Vice-président
Développement
économique
Zones d'activités



Jean-Paul Courrier
Vice-président
Relations
entreprises



Audrey Chevalier
Vice-présidente
Commerces

Il y a des projets qui marquent plus que les autres. La plateforme Agorasite en fait partie. D'abord parce qu'il est le fruit d'un long travail, entamé sous l'ancien mandat par mon prédécesseur, Michel Girer. Son ambition, notre ambition, était de faciliter les démarches administratives des entreprises. Vous permettre de gagner du temps pour faire ce que vous savez faire de mieux, entreprendre et innover. La plateforme vient d'être lancée, grâce à l'aide de plusieurs entreprises partenaires qui nous ont accompagnés, nous ont conseillés et qui l'ont testée en avant-première. Je souhaite que ce site puisse devenir une vraie plateforme d'échanges, de partenariats entre nos entreprises de la Dombes. Car bien qu'étant dans des domaines différents, vous avez des problématiques communes. Je pense évidemment aux questions de recrutement qui reviennent fréquemment. Agorasite a, notamment, l'ambition de devenir une banque de CV, avec des habitants de la Dombes cherchant à travailler plus près de chez eux. Mais pas seulement.

Agorasite vous permettra d'échanger avec des entrepreneurs du territoire, poster des annonces, chercher des prestataires, feuilleter l'annuaire des entreprises de la Dombes. Afin que chacun puisse se rendre compte de la richesse de notre économie et puisse faire fonctionner le tissu local.

L'échange, le partenariat, c'est ce que nous cherchons lors des événements que nous organisons à destination des entreprises. Les afterworks, le Challenge inter-entreprises, autant de moments qui vous sont dédiés et qui vous permettent de vous découvrir, de vous rencontrer. Je sais que plusieurs d'entre vous ont su travaillé ensemble, après avoir échangé sur l'un de nos événements. Je m'en félicite. Vous en avez désormais l'habitude, ce magazine est un aperçu de ce qui se fait sur notre territoire, je vous souhaite une belle lecture.

Isabelle DUBOIS

SOMMAIRE

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| 4 Mastard | 9 Coverguard |
| 5 Prince Sécurité | 10 Reflet Optique |
| 6 Découvrez l'Hôtel d'Entreprises | 11 Capri Coiffure |
| 8 Sogepii | |

Vous souhaitez paraître dans
le prochain numéro ?
Contactez-nous par mail
à conomie@ccdombes.fr






 achetezen
DOMBES.fr

**Soutenez le pouvoir d'achat de vos salariés
tout en soutenant l'économie locale !**




Les chèques cadeaux de la Dombes



-  **Aucun frais (ni de gestion, ni de port) pour votre entreprise**
-  **Des chèques cadeaux éligibles aux dispositifs URSSAF**
-  **Une offre souple et économique : pas de montant minimum**



Plus d'infos sur www.ccdombes.fr
Votre magazine est en ligne sur www.ccdombes.fr/parution
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :
 @Communauté de Communes de la Dombes
Contact : Une question, un sujet à proposer...
Contactez la rédaction de Domb'entreprendre magazine à conomie@ccdombes.fr

Crédits photos : Communauté de Communes de la Dombes,
Adobe Stock.
ISSN : 3003-9169
Impression : Imprimerie Multitude.
Achevé d'imprimé : Décembre 2024.



MASTARD : LES BATTERIES ÉCOLOGIQUES ET MADE IN DOMBES

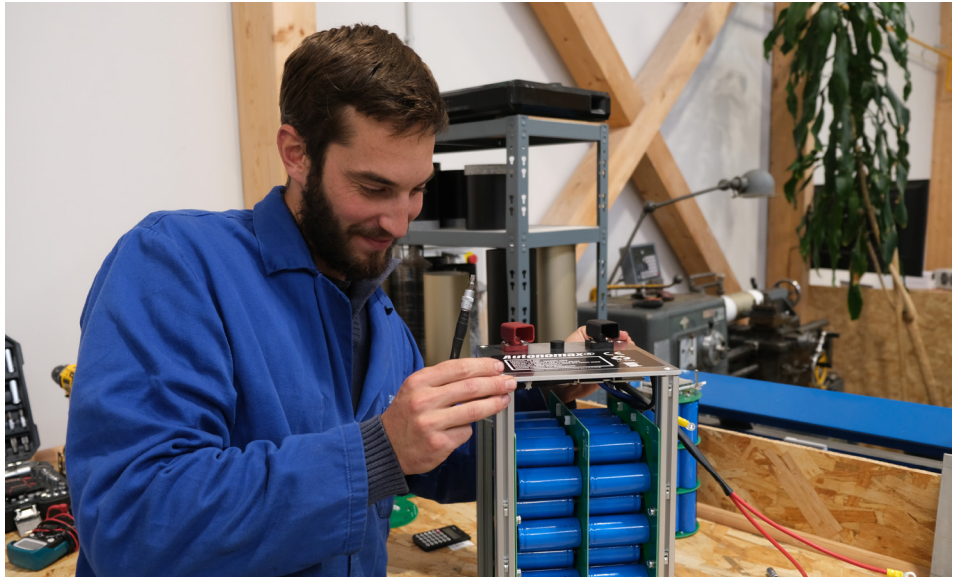
Exit le cobalt et la manganèse, matériaux controversés utilisés dans la grande majorité des batteries. Marius Frachon, développe à Châtillon-sur-Chalaronne, une gamme de batteries nouvelle génération.

L'idée lui est pourtant venue un peu par hasard. Bricoleur, Marius Frachon aime chiner. Jusqu'au jour où il achète sur le Bon Coin une Supercomtesse, la première voiture sans permis qui a existé en France à la fin des années 60. Il rachète la marque en 2020 et souhaite alors les relancer mais à énergie solaire. « Le but était de créer la voiture la plus légère et qui consomme le moins d'énergie possible. Je suis allé au bout du prototype avec une voiture pesant 120 kg et avec laquelle j'ai pu parcourir 500 km. Il m'a seulement manqué quelques millions d'euros pour développer la marque... », plaisante-t-il.

Ne trouvant pas ce qu'il cherche sur le marché, le jeune homme conçoit l'ensemble de ses batteries pour son prototype. Jusqu'au jour où il découvre qu'elles pourraient également servir dans les voitures de golf. Voitures généralement équipées de batterie en plomb, lourdes et souvent de mauvaise qualité. Début 2023, l'entreprise change de nom avec l'entrée de neuf actionnaires au capital pour devenir Mastard.

LES BATTERIES LES PLUS ÉCOLOGIQUES DU MARCHÉ

Conçues, et assemblées dans les locaux de l'Hôtel d'entreprises, les batteries ont la particularité de n'utiliser aucun minerai rare. Leur assemblage ne nécessite aucune colle, ni résine, ce qui permet un démontage et un recyclage complet. Ces batteries au Lithium « ont une durée de vie de plus de 10 ans, avec 3 000 cycles de charge et décharge, soit dix fois plus qu'une batterie au plomb », précise l'entrepreneur.



Soucieux de s'adapter à plusieurs usages, Mastard propose une gamme déclinée en quatre tensions. Chaque modèle étant disponible en trois capacités.

UNE ENTREPRISE EN CROISSANCE

En 2023, Mastard a vendu pour plus de 50 000 euros de batteries et sa croissance se confirme cette année. « Nous avons des clients dans toute la France, ajoute Marius Frachon. Nous avons équipé le camping du Mont Saint-Michel, celui de Saint-Raphaël et d'autres en Belgique. Plus localement le Domaine de la Dombes à Saint-Paul-de-Varax dispose de voitures avec nos batteries ».

« A côté de cela, nous venons de créer une nouvelle société, SunnyCart. Je suis accompagnée de deux personnes qui vont s'occuper de la partie commerciale et de la gestion, moi de la partie technique, » poursuit-il. Cette marque proposera des golfettes neuves et entièrement solaires, avec un panneau solaire sur le toit et une batterie fabriquée

dans les locaux châillonnais. « Nous les avons testés cette saison, les véhicules sont autonomes sur les saisons printemps, été, automne. Des recharges sont seulement nécessaires en hiver ». Commercialisation prévue dès 2025.

UNE ACTIVITÉ NÉE AU SEIN DE L'HÔTEL D'ENTREPRISES

Marius Frachon a vécu à Lapeyrouse. C'est donc près de chez lui qu'il souhaitait installer son entreprise. « Je ne trouvais pas de locaux disponibles, puis j'ai appris l'existence de l'Hôtel d'entreprises. J'ai sauté sur l'occasion ». Une décision qu'il ne regrette pas. « Les locaux sont vraiment super. Le bâtiment est beau, les ateliers sont neufs et propres, la surface parfaite. C'est important quand on reçoit des clients ou des actionnaires. Pour se lancer, ici c'est nickel ! ».

www.mastard.eu

PRINCE SÉCURITÉ, L'ENTREPRISE DE SÉCURITÉ DE LA DOMBES

Installé à l'Hôtel d'entreprises depuis bientôt trois ans, Raphaël Debade est à la tête de Prince Sécurité, spécialisé dans la sécurisation d'événements.

Après une brève expérience dans le monde de la nuit, Raphaël Debade a souhaité retourner vers ce qu'il sait faire de mieux : la sécurité. Fort de vingt ans d'expérience dans le domaine, il a créé Prince Sécurité en janvier 2022. Bien qu'étant spécialiste de la sécurité lors des événements, il propose plusieurs sortes de prestations.

« Nous travaillons beaucoup avec les collectivités et associations, notamment pour tout ce qui est bal des conscrits. Mais nous intervenons aussi sur des grosses manifestations comme le SuperBike à Nevers Magny-Cours ou le Jumping de Megève, explique le chef d'entreprise. Nous proposons aussi du gardiennage, des interventions sur alarme ou de la sécurisation de magasin ».

Flexible, il adapte ses contrats aux besoins de ces clients. « Dans les magasins, nous pouvons avoir des contrats de seulement quelques heures par mois ou bien plus, on s'adapte ».



Pour pouvoir assurer ses missions Raphaël Debade dispose d'un diplôme d'Agent de Prévention et de Sécurité (TFP - APS). Certains de ses employés sont également habilités pour la sécurité incendie. Car Prince Sécurité compte deux CDI, mais dispose de nombreux collaborateurs ponctuels. « Nous avons en moyenne, une vingtaine de contrats à la vocation en permanence et jusqu'à une soixantaine sur l'année ». Car

l'entreprise intervient sur toute la France, même si la majorité des contrats sont effectués sur la région Auvergne Rhône-Alpes.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DOUBLÉ EN DEUX ANS

Preuve du sérieux de son travail et de son professionnalisme, le bouche-à-oreille fonctionne. Si bien qu'il a pu doubler le chiffre d'affaires de l'entreprise en seulement deux ans. Désormais, il souhaite se rapprocher de clubs sportifs, pour assurer la sécurité pendant les matchs.

Prochainement, il devra quitter ses locaux situés à l'Hôtel d'entreprises de la Dombes, à Châtillon-sur-Chalaronne. Il est actuellement en recherche d'un nouveau local. « L'Hôtel d'entreprises a été une réelle opportunité. Evidemment pour son coût, se permet de lancer son entreprise un peu plus sereinement, mais aussi pour la qualité des locaux, qui sont neufs et pratiques d'utilisation », se félicite-t-il.

contact@princesecurite.com



HÔTEL D'ENTREPRISES DE LA DOMBES

En création d'entreprise ?
En lancement d'une nouvelle activité ?

Découvrez l'Hôtel d'entreprises

L'Hôtel d'entreprises de la Dombes est situé sur le parc d'activités Chalaronne Centre à Châtillon-sur-Chalaronnes. Ce bâtiment récent dispose de locaux disponibles à la location.

DESCRIPTION

- 1 local de 250 m²
- 3 locaux de 150 m²
- 4 bureaux
- 1 salle de réunion
- Bail : 24 mois, renouvelable 12 mois

RENSEIGNEMENTS



- ☎ 04 28 36 12 12
- 🌐 economie@ccdombes.fr
- 📍 Communauté de Communes de la Dombes

Ce bâtiment a déjà vu émerger plusieurs créations d'entreprises, pourquoi pas la vôtre ?



RETOUR SUR...

LE JOB-DATING DES SAPEURS POMPIERS VOLONTAIRES

C'était une première en France. Un job-dating consacré aux sapeurs-pompiers volontaires. L'objectif ? Favoriser les rencontres avec les chefs d'entreprises du territoire.

L'événement a été imaginé en partant de deux constats. D'un côté des chefs d'entreprises de la Dombes, qui peinent à recruter des candidats, avec près de 4 000 emplois vacants. De l'autre, des sapeurs-pompiers volontaires travaillant pour une grande partie d'entre eux hors du territoire, les éloignant de leur domicile et les limitant dans l'exercice de leur activité de sapeur-pompier volontaire.

La Communauté de Communes de la Dombes, les employeurs du secteur et le SDIS de l'Ain ont décidé de s'associer afin de proposer cet événement innovant et original.

En marge de cet événement, des conventions-cadre entre les entreprises et le SDIS de l'Ain ont été signées, permettant aux salariés de bénéficier des droits et modalités administratives dans le but de faciliter l'activité de sapeur-pompier volontaire.



LE CHALLENGE INTER-ENTREPRISES DE LA DOMBES



Une deuxième édition festive et conviviale pour le Challenge inter-entreprises de la Dombes. Organisé sur la base de la Nizière, à Saint-Nizier-le-Désert, cet événement a pour but de renforcer les liens entre les entreprises du territoire.

Au programme : laser-game en plein air, ventrigriss, bike and run. Un grand bravo à toutes les équipes participantes et notamment à l'équipe du groupe Essenciel qui a brillamment remporté cette édition.

LA GESTION DE PROJET DEVIENT PLUS FACILE AVEC SOGEP II

Installée à Saint-André-de-Corcy depuis 2021, la Société de Gestion de Projets Industriel et Informatique (SOGEP II) accompagne les entreprises pour des missions très diversifiées. Rencontre avec Pascal Gagnolet son dirigeant. **INTERVIEW**

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DE SOGEP II ?

Nous avons deux secteurs d'activités. D'un côté, nous sommes assistant à maîtrise d'ouvrage dans le domaine de l'informatique. Ainsi nous assistons les entreprises qui ont des besoins précis, pour rechercher le meilleur logiciel qui répondra à leurs besoins, nous installons l'outil, formons les équipes et les accompagnons dans la conduite



du changement. D'un autre côté, nous faisons de la gestion de projet industriel. Cela peut concerner tous les champs de la gestion de projet : les aspects techniques et les relations aux usines, de la relecture du cahier des charges aux relations commerciales jusqu'à la réalisation de la documentation projet... Concrètement, nous coordonnons tout ou partie du projet depuis la prise de commande jusqu'à la mise

en service sur site. Nous sommes garants que ce qui sera installé sera conforme à la commande, fonctionnel sur le site et que la mise en production se passe bien.

QUELS SONT LES AVANTAGES ?

C'est un véritable gain de temps. Déjà pour l'entreprise, qui se débarrasse de cette partie chronophage, mais également pour le client de notre

client qui ne va avoir qu'un seul interlocuteur. Cela permet d'obtenir un suivi optimisé, une vision globale et précise de l'avancée du projet. Et c'est nous qui gérons tous les problèmes (rires) !

Nous faisons cela en temps partagé, ce qui veut dire que notre client n'est pas obligé de nous embaucher à plein temps sur plusieurs mois. Nous proposons

plusieurs jours par semaine, sur plusieurs mois ce qui est financièrement attractif. Un projet peut connaître des phases de pics et des périodes plus creuses. Nous adaptons notre prestation pour être le plus flexible possible vis-à-vis de nos clients.

QUI SONT VOS CLIENTS ?

Pour la partie informatique, nous avons beaucoup de clients qui

sont des associations du médico-social chez qui nous installons des logiciels-métiers. Mais avec la méthodologie que nous utilisons, nous souhaitons aller vers d'autres types de logiciels métiers, sur d'autres secteurs d'activités.

Pour la partie industrie, nous travaillons avec des groupes internationaux pour des projets en France ou à l'étranger.

POURQUOI AVOIR CRÉÉ SOGEP II ?

Après de nombreuses années, dans l'industrie, j'ai eu besoin de diversifier mon quotidien, retrouver du plaisir au travail, m'ouvrir à d'autres compétences... Cela a été bénéfique que ce soit sur le plan professionnel, que personnel. Je n'ai aucun regret d'avoir quitté le salariat. D'autant plus que je garde d'excellentes relations avec mon ancien employeur, avec qui je travaille régulièrement depuis 3 ans.

DES PROJETS ?

Je souhaite pouvoir proposer aux entreprises des prestations à temps complet sur du long terme. Pour certains types de clients, il faut être spécialiste du produit, car c'est assez pointu techniquement avec des pics d'activités relativement longs. Les profils pour travailler sur ces types de projets sont difficiles à trouver. Nous pourrions créer des partenariats, recruter une personne, afin qu'elle travaille pour notre client quitte à ce qu'elle puisse y être embauchée par la suite.

pgagnolet@sogepii.fr

COVERGUARD, PREMIÈRE ENTREPRISE DU PARC D'ACTIVITÉS ECONOMIQUES DE LA DOMBES

Installé depuis 2023 sur le Parc d'Activités Economiques de la Dombes, Coverguard est un des acteurs majeurs dans le domaine des équipements de protection individuelle (EPI).



Lorsque l'on circule sur l'A46, il est impossible de manquer ce bâtiment nouvelle génération de plus de 13 000 m². Sorti de terre il y a un peu plus d'un an, il abrite le siège social de Coverguard. Une entreprise spécialisée dans les équipements de protection individuelle, reconnue pour ses produits innovants et de qualité et son engagement RSE.

UNE GAMME COMPLÈTE D'EPI

Coverguard propose une vaste gamme de produits conçus pour protéger les travailleurs dans divers environnements : protection des mains, vêtements haute-visibility, vêtements de travail et multirisques, protection des pieds, protection de la tête et antichute. Tous les produits de la marque sont fabriqués pour respecter les normes de sécurité les plus strictes, tout en garantissant un confort optimal pour les utilisateurs. Des EPI élaborés dans le cadre du Coverlab, leur communauté d'utilisateurs qui les testent en conditions réelles d'utilisation. Un retour d'expérience précieux dans leur démarche de

recherche et développement.

« Nous ne vendons pas en direct, précise Hervé Zipper, Directeur Général de Coverguard. Nos produits sont à retrouver dans les magasins de grande distribution du bricolage, chez les distributeurs spécialisés dans les EPI ».

« Un bon EPI est celui que l'on oublie », souligne Stéphanie Burgio, directrice marketing. C'est pourquoi la marque s'emploie à fournir des équipements performants, mais également confortables et même élégants.

UNE ENTREPRISE INNOVANTE ET RESPONSABLE

Avec ses 670 collaborateurs à travers le monde et ses 84 millions d'EPI vendus en 2023, la marque à la tête d'ours a développé une véritable stratégie RSE avec des engagements forts. L'entreprise a récemment été couronnée du label Engagé RSE, une reconnaissance de ses actions en faveur du développement durable. Les produits ne sont pas en reste : leur démarche d'économie circulaire

s'inscrit dès la conception jusqu'à la fin de vie des produits, en passant par les emballages et l'utilisation de matières recyclées.

PARTENARIAT AVEC LES WORLDSKILLS

Coverguard est partenaire des WorldSkills France, une compétition prestigieuse qui rassemble les meilleurs jeunes talents de moins de 23 ans dans près de 70 métiers. Pour la finale internationale qui s'est déroulée à Lyon en septembre dernier, la marque a fourni l'ensemble des vêtements de travail et EPI nécessaires à la protection des membres de l'équipe de France et de leur entourage technique. Un partenariat important pour Hervé Zipper. « Les WorldSkills nous permettent de nous rapprocher des jeunes professionnels et des centres de formation, renforçant ainsi notre engagement envers la sécurité et l'innovation ».

www.coverguard-safety.com

REFLET OPTIQUE, LE SOUCI DE S'ADAPTER À CHAQUE CLIENT

Installée depuis quelques mois, avenue Foch à Châtillon-sur-Chalaronne, Malaurie Vercherat tient avec enthousiasme et bonne humeur, un magasin d'optique. **INTERVIEW**

QU'EST-CE QUI VOUS A CONDUIT À OUVRIR REFLET OPTIQUE ?

Je suis opticienne et optométriste, ce qui signifie qu'en plus de mon Bac+2 en optique, j'ai obtenu un master en optométrie, l'étude de la vision. Cela me permet d'accompagner mes clients dans toutes les spécificités liées à leur vision. J'ai créé la marque Reflet Optique et ouvert la boutique en août 2023. Être indépendante me donne l'avantage de choisir mes collections et d'adapter chaque paire de lunettes aux besoins de mes clients.

QU'EST-CE QUI DISTINGUE VOTRE MAGASIN DES AUTRES OPTICIENS ?

Je fonctionne beaucoup sur rendez-vous individualisé, car chaque client est différent, chaque vision est différente. Je travaille avec Doctolib pour la prise de rendez-vous, ce qui me permet de prendre le temps de conseiller mes clients de manière personnalisée. Mon objectif principal est de proposer des lunettes adaptées aux besoins de chacun.

VOUS METTEZ EN AVANT LE "MADE IN FRANCE". POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS ?

Oui, pour mes collections, je privilégie le made in France et même le local. Une grande partie de mes lunettes sont fabriquées à Oyonnax. Les autres et ainsi que les verres, proviennent principalement

de fournisseurs certifiés OFG (Origine Française Garantie). Cela me permet de garantir la qualité et la durabilité des produits que je propose.

POURQUOI AVOIR CHOISI DE VOUS INSTALLER DANS LA DOMBES ?

La Dombes est un territoire dynamique avec une clientèle variée et exigeante. En m'installant à Châtillon-sur-Chalaronne, j'ai reçu un très bel accueil. Après un an, le bouche-à-oreille commence à très bien fonctionner. Je suis également inscrite comme commerçante acceptant les chèques HappyKdo de la Dombes, sur la plateforme www.achetezendombes.fr, ce qui ravit mes clients qui peuvent venir

dépenser ces chèques cadeaux dans ma boutique.

DES PROJETS ?

Mon objectif est de continuer d'offrir une expérience unique à mes clients en proposant des produits de qualité, durables et originaux. Je souhaite également développer davantage ma clientèle en mettant en avant les valeurs de proximité et de personnalisation qui me tiennent à cœur.

www.refletoptique.com



CAPRI'S COIFFURE, AU CŒUR DU VILLAGE DE CHANEINS

Depuis 20 ans, Prisca Bergery est la propriétaire du salon de coiffure chaninois. Un métier qu'elle exerce, aujourd'hui encore, avec passion.

Le chemin des salons de coiffure, Prisca l'a pris dès le plus jeune âge. Fille, petite-fille et même arrière-petite-fille de coiffeur, la voie était toute tracée. C'est d'ailleurs dans le salon de sa maman, à Villefranche-sur-Saône, qu'elle a pu s'exercer, en travaillant le week-end, en parallèle de ses études en école de coiffure. Pourtant la voie de l'entrepreneuriat ne l'a pas immédiatement séduite. « Ma maman a vendu son salon à une de ses anciennes ouvrières, j'ai préféré y rester en tant que salariée », explique-t-elle, qui avait en réalité un projet bien précis. « Je tenais à ouvrir un salon dans mon village, Chaneins ».

UN MÉTIER DE PROXIMITÉ

L'occasion s'est présentée lors de l'achat par la mairie de l'ancienne épicerie. C'était il y a 20 ans. Depuis, elle coupe, elle frise, elle coiffe les têtes de familles entières. « Certains de mes clients m'ont suivi depuis Villefranche-sur-Saône



et ils viennent encore au salon ». Il paraît que la passion s'effrite avec les années. Pas chez Prisca. « J'aime tout dans mon métier, la création, son évolution. J'aime cette proximité avec les gens, le lien qui se noue entre nous ». Pour découvrir les dernières techniques, elle participe régulièrement à des stages sur des thématiques particulières. « L'occasion d'échanger avec d'autres professionnels, c'est enrichissant », poursuit la coiffeuse chaninoise.

D'autant qu'elle a toujours souhaité travailler seule. « Je prends régulièrement des stagiaires, car j'aime leur faire découvrir le métier, mais je n'ai jamais eu d'employé ».

BÉNÉFICIAIRE DE L'AIDE AUX COMMERCES

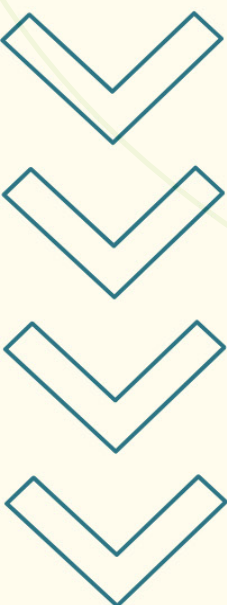
« Le projet a débuté par ma porte

d'entrée qui ne fermait plus », se souvient-elle. D'une porte, il a fallu changer toute la devanture, pour permettre un accès PMR. Quitte à effectuer des travaux, autant les faire tous d'un coup : changement du moyen de chauffage, en installant une clim réversible et réfection du sol pour tout remettre à niveau. « Je suis locataire, donc la mairie a payé la moitié des travaux liés à la devanture. Pour le reste j'ai demandé de l'aide à la Région et à la Communauté de Communes de la Dombes. J'ai reçu 1 375 € de la CCD, la subvention a été versée rapidement », précise-t-elle. Le dossier est toujours en cours au niveau de la Région. Comme pour chaque subvention, Prisca Bergery a avancé les frais, avant d'être remboursée sur facture. « J'ai pu bénéficier d'un vrai accompagnement par les équipes de la CCD dans le montage des dossiers, c'est un vrai plus ».



Découvrez Agorasite, la plateforme des entreprises de la Dombes

- **Communauté Dynamique** : Rejoignez une plateforme où vous pouvez échanger et discuter avec les entreprises locales. Créez un réseau de partenaires professionnels pour développer votre activité et partager des opportunités d'affaires.
- **Recrutement Efficace** : Publiez vos offres d'emploi et accédez à une CVthèque riche et diversifiée pour trouver les talents dont vous avez besoin. Profitez également de ressources dédiées à l'emploi, de fiches conseils RH personnalisé pour optimiser vos recrutements.
- **Soutien Administratif** : Simplifiez vos démarches administratives grâce à des informations claires et des liens directs vers les partenaires nationaux (l'URSSAF, France Travail, CCI, BPI...). Gagnez du temps et de l'efficacité en trouvant rapidement les réponses à vos questions administratives.
- **Actualité Économique** : Restez informé des dernières nouvelles économiques des entreprises de la Dombes. Consultez les marchés publics et les appels à devis en cours pour ne manquer aucune opportunité.



Inscrivez-vous
dès maintenant
sur agorasite.fr



[Agorasite.fr](https://agorasite.fr)

